

Organizaciones colegiales y redes sociales

«Si estamos todos, crecemos todos»

Elisa G. McCausland

Hace ya un año que en el Blog de las Profesiones — el canal 2.0 de Unión Profesional dedicado a las buenas prácticas en el sector colegial— se publicó un *post* titulado «Si estamos todos, crecemos todos». En él se apelaba al cambio de mentalidad necesario para abrir las organizaciones colegiales a la Red. «Cuando cambiamos el chip, el resto viene solo. Es lo más parecido a un despertar que se puede tener en el ámbito de la comunicación. Me refiero a un despertar hacia dentro, en la virtualidad», explicábamos entonces. Un año después se puede decir que los Consejos y los Colegios Profesionales se han puesto al día en Comunicación 2.0. Twitter y Facebook son las dos redes sociales más utilizadas, pues permiten un potencial de interacción entre instituciones basado, principalmente, en la bidireccionalidad. «Es indispensable verle el potencial a la herramienta» porque, como recuerda Nagore de los Ríos, directora de comunicación en Internet de Irekia, «si no te lo crees y se impulsa, no funciona».

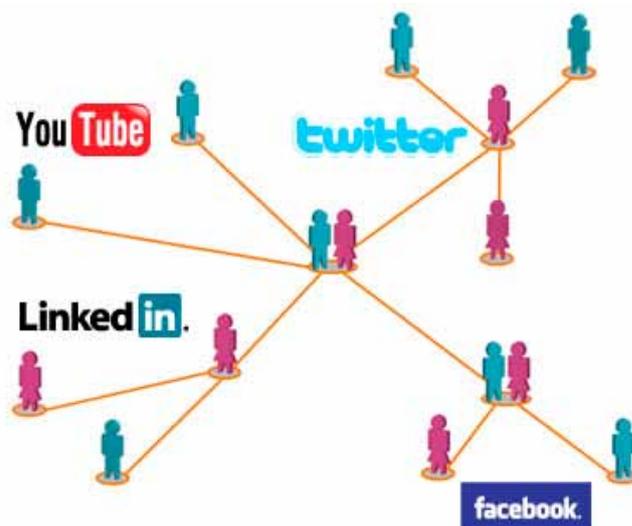
Campañas colegiales

Decía Esteban Mucientes, en la jornada *Introducción a las redes sociales en el entorno colegial*¹, que «las redes sociales son importantes para poner en valor la labor de los colegios profesionales». En su intervención se centraba en la reputación, pero también en el potencial de difusión de los valores intrínsecos a las profesiones colegiadas. El Consejo General de Diplomados en Trabajo Social es buen ejemplo práctico de este principio teórico. Coincidiendo con la celebración del Día Mundial del Trabajo Social, inauguraron sus perfiles en redes sociales —Twitter y Facebook— y Youtube como parte de la estrategia para aumentar su presencia en el ámbito comunitario, «buscando soluciones locales desde el enfoque del desarrollo social local» y, a su vez, «desarrollando alianzas para buscar soluciones globales ante problemas globales». Otro ejemplo reciente, que también puede enmarcarse en este espíritu, es la campaña de difusión en redes sociales, iniciada por la Organización Médica Colegial (OMC), del Código de Deontología Médica. Con esta iniciativa, la OMC quiso hacer llegar, «de una manera directa y sencilla» —tanto a los médicos como a los pacientes y a los ciudadanos— las normas deontológicas por las que se rigen los médicos, «para que todos los ciudadanos puedan entenderlo y conozcan las obligaciones de los profesionales médicos con los pacientes».

Transparencia > participación > colaboración

Los gurús de la Comunicación 2.0 insisten en el importante papel de la escucha activa en entornos digitales; también insisten en la transparencia como «garantía anticorrupción». (In)formar al ciudadano de la actividad de la organización a la vez que abres todos los canales al *feedback*. De ese retorno pueden surgir ideas, proyectos, grupos de trabajo... en definitiva, colaboración. Escuchar, dialogar y gestionar es la nueva regla, producto de ecosistemas colaborativos que, a día de hoy, tienen su mayor oportunidad en el entorno virtual. Amador Fernández Savater lo resume certeramente en su artículo *En provecho de todos*²: «La constelación del procomún (digital) inventa sus propias formas de autorregulación. No autoritarias, sino horizontales, comunitarias, distribuidas». En la Red reside la promesa de la colaboración.

Pero, para que estos entornos sean posibles, no solo es necesario un perfil 2.0 —es decir, participativo— de la organización; los miembros de los Consejos y Colegios Profesionales también deberían estar en la red si, verdaderamente, quieren abrirse a la transparencia. En relación a ello, no deja de ser interesante que, de un tiempo a esta parte, algunos presidentes de Consejos de Colegios Profesionales hayan decidido participar en la conversación. Máximo González Jurado, presidente del Consejo General de Enfermería, fue el primero en



¹Organizada por Unión Profesional el pasado 13 de diciembre. Más información, en Profesiones 135.

²En provecho de todos, de Amador Fernández Savater (El País, 28 de diciembre del 2011)



abrirse una página en Facebook «para comunicarse más y mejor con la profesión y los pacientes» el pasado verano. Ana Isabel Lima (@animaf), presidenta del Consejo de Trabajo Social, y Juan José Rodríguez Sendín (@jrsendin), presidente de la Organización Médica Colegial, son partidarios de Twitter, la red de *microblogging* que, desde hace cinco años, viene tentado a instituciones de todo tipo. Los equipos de gerencia y comunicación también están aprendiendo a estar en las redes pues, como recuerda Joss Bernoff en *El mundo groundswell* (Empresa Activa, 2008), «nunca olvides que cualquier actividad que llesves a cabo en este entorno tendrá que ser de persona a persona». Qué mejor manera de afrontarlo que prepararse para ello.

Formación 2.0

El Ilustre Colegio Oficial de Geólogos (ICOG), uno de los colegios profesionales con mayor tradición 2.0 del entorno, organizó recientemente una sesión titulada *Jornada sobre la utilidad de las redes sociales para el Geólogo*. Carlos Mendiola, director del Congreso de Redes Sociales para Profesionales —del que Unión Profesional fue institución colaboradora— y ponente de la sesión, aseguró que las redes sociales en el ámbito profesional sirven «para atraer a gente a nuestra comunidad, además de ofrecer la posibilidad de innovar, demostrar experiencia y abrir nuevas salidas profesionales».

Las redes sociales, «como todo elemento transformador nuevo, precisa de adecuación para aquellos que las desconozcan que, lógicamente, precisan introducción y necesitan formación», apunta el presidente de la Organización Médica Colegial (OMC), Rodríguez Sendín. Recientemente la OMC ha firmado un convenio con la Fundación Lafer con el objeto de poner en marcha, junto con la Universidad Antonio de Nebrija, el máster de postgrado ComSalud 2.0, un curso formativo dirigido a profesionales vinculados al sector sanitario y, especialmente, a los que trabajan en comunicación en sectores como el socio-sanitario, el farmacéutico o el alimentario. «Necesitamos formación para acabar con esos miedos que permitan una incorporación inmediata a las tecnologías 2.0 para aplicarlas adecuadamente y también para corregir errores», subrayó en la presentación del convenio.