

La internacionalización de la microempresa española

Desde la Asociación Española Multisectorial de Microempresas -AEMME-, como patronal empresarial de microempresas españolas, deseamos aportar y exponer el proyecto de internacionalización que viene desarrollando, desde estos últimos años, consecuencia de la situación del estancamiento, generalizado, de la economía española, más desde el punto de vista de la demanda interna, y por tanto, la puesta en marcha de todas las medidas y gestiones necesarias que permitan que la internacionalización de la microempresa española también sea una realidad.



Víctor Delgado
Presidente de AEMME

La economía española necesita una mayor apertura al exterior.

Prueba de ello es el bajo volumen de nuestras exportaciones de mercancías que apenas alcanza el 15 % del PIB, porcentaje muy inferior al de países como Holanda (54 %) o Dinamarca (46 %), pero también sensiblemente menor a los países de nuestro entorno más próximo, como Francia (23 %), Italia (28 %) o Portugal (33 %). La mayor parte de la exportación española se concentra en el mercado interior (UE), dada la percepción de las empresas españolas de un menor riesgo en este entorno y la posibilidad de realizar el transporte por carretera, a lo que hay que unir un mayor desconocimiento de los mercados exteriores.

En primer lugar es necesario incidir todavía más en reflexionar con el empresario sobre los beneficios y las oportunidades de la internacionalización, en especial con las pymes, mostrándoles que la salida al exterior es necesaria y mucho más factible de lo que parece. Sin olvidar el hecho de cuantificar nuestra situación actual, así como nuestra situación futura.

Es fundamental descubrir dentro de cada empresa cuáles son los puntos clave para mejorar antes de embarcarse en la aventura. Los modelos nacionales no necesariamente tienen que funcionar en el mercado internacional. No se trata de hacer una criba que juzgue si una empresa puede o no exportar, sino que consiste

en detectar las carencias, los puntos fuertes en los que apalancarse y las debilidades que hay que corregir. Debe incorporarse además de forma racional la tecnología de soporte y la innovación, así como las estrategias de comunicación pertinentes.

Es importante pasar directamente a la acción apoyándose en las redes formales e informales, incorporándonos de forma respetuosa en los mercados y culturas extranjeras, con la disponibilidad de aprender y con un espíritu de colaboración y confianza en un socio nacional o extranjero. La internacionalización es una aventura económica basada en la confianza y en saber competir.

El proceso de internacionalización de las empresas españolas plantea grandes retos que deben asumirse mediante el establecimiento de alianzas estratégicas y relaciones de confianza basadas en el *win2win*. No podemos dejar de hacer hincapié en el valor de nuevos ámbitos que se determinan como fundamentales para el desarrollo de la actividad internacional, en especial: las nuevas tecnologías, el comercio electrónico, las licitaciones internacionales, la importancia de las redes sociales en el posicionamiento empresarial, la formación para la generación de alianzas de valor y la agrupación empresarial. ■

Proceso de internacionalización :

Diagnóstico

Posibilidades y oportunidades en el proceso de internacionalización : tus puntos débiles y fuertes, los mercados que te son más propicios, por dónde puedes empezar a internacionalizarte y con qué ayudas cuentas.

Diseño

Plan Estratégico de Internacionalización. Asesoramiento y servicios personalizados a tus necesidades concretas, así como la búsqueda de relaciones de confianza: socios estratégicos y clústers, entre otros.

Implantación

Fomentar el éxito de tu promoción internacional. Implantación de estrategias, prospección activa de negocios, proyectos multilaterales. Te invitamos a participar en campañas internacionales de tu sector. Además, te informamos sobre los apoyos disponibles actualmente para tu marca.

Consolidar

Afianzar o incrementar la presencia internacional de tu empresa. Servicio de control de las desviaciones de la implantación de tu Plan de Internacionalización.