

## Premios y profesiones

El Consejo General de la Abogacía celebró el pasado mes de diciembre su Conferencia Anual en la que se comprometió a defender los intereses de los más desprotegidos ya que «los derechos no se recortan, se protegen». Este acto finalizó con la entrega de premios de Derechos Humanos presidida por el ministro de Justicia, Rafael Catalá, la fiscal general del Estado, Consuelo Madrigal, y el presidente del Consejo General de la Abogacía, Carlos Carnicer. El argumentario de la entrega de los Premios Derechos Humanos giró entorno al respeto de los derechos fundamentales. Las premiadas, todas ellas mujeres, fueron Francisca Sauquillo por su defensa de los derechos humanos y su lucha por las libertades públicas durante los cuarenta años de su actividad pública. El Proyecto Emaús, de la Congregación de las Adoratrices de Almería, fue premiado por rescatar de las mafias a mujeres que son obligadas a trabajar en burdeles en condiciones inhumanas ayudándolas a integrarse en la sociedad. En la categoría de medios de comunicación se premió a Yolanda Álvarez, fue corresponsal de RTVE en la Franja de Gaza, por dar voz a las víctimas y mostrar la crueldad y el horror de los conflictos, denunciando los abusos contra los derechos humanos. Junto a ella también fue premiada Helena Maleno, Premio Nacho de la Mata, por denunciar las gravísimas violaciones de los derechos humanos de la población migrante subsahariana, sobre todo niños que viajan solos.

Por otro lado, el Colegio de Psicólogos de Madrid fue galardonado con el Premio para Racionalizar los Horarios, organizado por la Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles (AROHE). La entrega de premios celebrada el pasado 11 de febrero premió las mejores iniciativas desde diversos ámbitos, instituciones, empresas o medios de comunicación en función de la labor que han desarrollado a lo largo de este último año en materia de racionalización de horarios. El objetivo de estos galardones es concienciar de la necesidad de implantar unos horarios racionales que tengan como objetivos prioritarios la conciliación de la vida personal, familiar y laboral que acaba repercutiendo en la calidad de vida de los trabajadores. Todo esto pasa, ineludiblemente, por hacer nuestros horarios similares a los de los países de economías más avanzadas. Junto al Colegio de Psicólogos de Madrid también recibieron el

premio la Federación Española de Mujeres Directivas, Profesionales y Empresarias, FEDEPE, Wolters Kluwer en la categoría empresa y El País en la de medios de comunicación, entre otros.

La Fundación Aequitas, del Consejo General del Notariado (CGN), entregó el pasado 22 de enero el XIV Premio de Investigación Jurídica con la participación, al igual que en los premios de Derechos Humanos, de Consuelo Madrigal, fiscal general del Estado, de José Manuel García Collantes, presidente de la Fundación Aequitas y del CGN y de Almudena Castro-Girona, directora de la Fundación. En esta ocasión el jurado reconoció el nivel y el compromiso de Giulia Foschiani, así como la relevancia de su trabajo «el rol del Comité de los Derechos de las personas con discapacidad en la promoción y garantía de los derechos humanos de las personas con discapacidad. Una concreción respecto al derecho a la educación inclusiva».



Miembros del jurado Fundación Aequitas



Galardonadas en los Premios Derechos Humanos, CGAE

La visión de un cambio

## Una nueva raza profesional para una nueva era: los emprendedores sociales



Braulio Pareja Cano  
Investigador de la Universidad Pontificia Comillas (ICADE) de Madrid y  
Presidente de Sociaemprende  
@brauliopareja

El 4 de febrero del 2004 Mark Zuckerberg, juntos con otros estudiantes de la universidad de Harvard, lanzaron un espacio web para intercambiar contenido. Nació Facebook, la empresa que revolucionó la manera de comunicarse. Hoy las cifras sorprenden con más de 1.650 millones de usuarios activos y disponible en 110 idiomas. La misma línea ascendente la han recorrido empresas como Google, Twitter, Instagram o algunas más recientes como Uber y BlaBla Car.

Según el *Future Trends Forum* de la Fundación Innovación Bankinter, nos encontramos en la Segunda Edad de las Máquinas y debemos prepararnos para el entorno digital que nos espera. Las redes sociales son ya parte de la vida cotidiana pero la *gamificación*, la analítica del *big data*, el almacenamiento masivo en la nube, la realidad virtual y la inteligencia artificial pronostican nuevos cambios en la forma de interactuar de las personas con su entorno.

El perfil del profesional de este tipo de empresas es muy distinto al tradicional, quizás porque pertenecen ya a otra cultura dirigida por y para una nueva generación que posee unos intereses y unas necesidades peculiares. Los valores de esta nueva sociedad también están cambiando. La sensación de conectividad global de nuestro mundo, parece que nos está humanizando, nos libera de la indiferencia acercándonos a realidades que hasta entonces nos parecían ajenas (recordemos, por ejemplo, el movimiento social tras los ataques terroristas en París o la crisis de los refugiados de Siria).

Esta doble fuerza, marcada por el avance de la tecnología y la integración de principios (como la justicia social o la solidaridad), nos alerta de ese cambio y ofrece la oportunidad para que adoptemos una visión crítica del mundo que queremos construir.

### Una nueva generación: Los *millennials*

Esta nueva era histórica está liderada por una nueva generación conocida como la generación de los *millennials*: los que hoy tienen entre 20 y 35 años. Según la encuesta *Global Millennial*

de Telefónica, una de las principales características de esta generación es haber nacido con un dispositivo móvil bajo el brazo, es decir, son nativos digitales. Pero también, apunta la Organización Mundial Demográfica (OMD), que los *millennials*, por lo general, han tenido acceso a estudios universitarios y comparten un enfoque diverso y global del mundo.

A muchos de estos emprendedores jóvenes no les basta con ganar dinero, no es suficiente motivación. Tienen otro tipo de ambiciones que van más relacionadas con sus valores y compromiso con su entorno

Recientemente hemos conocido los resultados de un proyecto titulado «¿Qué quiero hacer con mi vida?» Se trata de una iniciativa promovida por un grupo de organizaciones comprometidas, donde invitan a jóvenes a reflexionar acerca de sus intereses profesionales. En general a estos jóvenes les motiva el trabajo colaborativo o en equipo, no tanto el puesto o el rango sino la capacidad de interacción que tengan en la empresa. Les interesa que su trabajo tenga un sentido más allá del simple hecho de ganar dinero. A las retribuciones económicas, les deben seguir las retribuciones no dinerarias como los servicios en la empresa, la conciliación laboral, el trabajo desde casa, la formación y el crecimiento personal mediante, por ejemplo, el voluntariado corporativo y la experiencia internacional.

Muchos de ellos comparten la visión de ser su propio jefe, es decir, tienen vocación de emprendedores. Pero no según el prototipo clásico de emprendedor, sino desde un nuevo paradigma de liderazgo ético y social que se ha apoderado de esta generación. A muchos de estos emprendedores jóvenes no les basta con ganar dinero, no es suficiente motivación. Tienen otro tipo de ambiciones que van más relacionadas con sus valores y compromiso con su entorno. Para algunos, el papa Francisco también es sig-

no de este cambio de era, con un liderazgo renovado puesto al servicio de la sociedad.

### La nueva raza: el emprendedor social

Aquí es donde nace el emprendedor social, una especie aún rara pero que cada vez está tomando más fuerza a medida que se van conociendo historias de éxito. El concepto de éxito en los emprendedores sociales es muy diferente a como podríamos pensar. Para un emprendedor social, el éxito está relacionado con la manera innovadora de resolver un problema social urgente. La empresa social como organización mezcla el acceso al mercado con la misión de una organización social, es decir, nace para resolver una problemática social grave. Esta es la idea de oro que encierra el fenómeno del emprendimiento social: poder enfrentar desafíos como el acceso a la educación, la salud, la prevención de enfermedades, la pobreza, etc., de una manera sostenible económicamente, reinvertiendo los beneficios económicos en la propia misión de la empresa. Las competencias de un emprendedor social serán muy útiles para las empresas del futuro. Les mueven sus valores y su capacidad para transformar y mejorar realidades sociales, medioambientales y económicas. Por lo general este tipo de motivaciones extrínsecas generan un *engagement* mucho mayor en la compañía. A su vez, la capacidad de reconocer necesidades y desafíos sociales les lleva a estar muy atentos a los cambios y realidades políticas, históricas y culturales. Estos emprendedores dominan las nuevas tecnologías y se adaptan rápidamente a los cambios, disfrutan del trabajo en equipo y comparten información y conocimiento para cocrear respuestas de manera colaborativa en las que prima el enfoque *win to win*. Les atrae trabajar en lugares donde estén sucediendo cambios interesantes, como los *Brics* (India, China, Brasil,...).

Para ilustrar este fenómeno, el ejemplo más paradigmático de emprendedor social es Muhammad Yunus fundador del *Grammen Bank*, conocido por recibir en el 2006 el Premio Nobel de la Paz.

Yunus, profesor de la universidad de Bangladesh, detectó un problema: las personas empobrecidas de India y Bangladesh no tenían acceso al crédito y por tanto era muy difícil que salieran de ese sistema de pobreza. Esta situación hasta entonces irre-

versible se conoce como la cadena de la pobreza. Nos podemos preguntar: ¿cómo resolver de manera innovadora esta situación?

Esta es la idea de oro que encierra el fenómeno del emprendimiento social: poder enfrentar desafíos como el acceso a la educación, la salud... de una manera sostenible económicamente

Yunus conocía bien la sociedad matriarcal de la India, y sabía que las mujeres gestionan bien la economía familiar. Inspirado por este modelo de sociedad ideó, por primera vez, el microcrédito como instrumento de financiación (aunque hoy se haya universalizado el término). Creó un banco, el *Grammen Bank* o banco de los pobres y empezó a conceder pequeños créditos sin avales a pequeñas emprendedoras para que montaran una pequeña tienda o compraran algo de ganado, y con los beneficios fueran pagando el principal y los intereses. Con ello consiguió que personas empobrecidas pudieran acceder a una mejora económica y cambiar radicalmente su situación de empobrecimiento y dignidad.

El emprendedor social puede ser el símbolo de este cambio de paradigma en el mundo social y empresarial, una especie de punta de lanza en cuanto a perfil profesional se refiere: dominio de la tecnología, visión global, compromiso con su entorno y vocación social son algunas de las características que resumen a este tipo de emprendedor que busca sacar lo mejor de sí para ofrecérselo a su comunidad.



En colaboración con:

Fundación  
**hazlo posible**

**“Tú lo haces posible”**

## ATA y Fundación ONCE fomentan la inclusión laboral de personas con discapacidad en el ámbito del trabajo autónomo

La Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos, ATA, y la Fundación Once han firmado un importante acuerdo por el que ambas organizaciones, que coinciden en la necesidad de aunar esfuerzos, se comprometen a promover y defender los derechos de las personas con discapacidad y a realizar las acciones necesarias para lograr el objetivo esencial de este convenio: la igualdad de oportunidades y la no discriminación socio-laboral de estas personas en el ámbito del trabajo autónomo.

El convenio, suscrito por Lorenzo Amor, presidente de ATA, y Alberto Durán, vicepresidente ejecutivo de Fundación ONCE, recoge la voluntad de ambas partes de realizar una labor de coordinación y apoyo mutuo en todas las acciones que favorezcan la inclusión laboral de las personas con discapacidad, trabajadores por cuenta propia o como trabajadores por cuenta ajena en microempresas lideradas por autónomos, estudiando el establecimiento de líneas de actuación conjunta. Para ello, los socios de ATA dispondrán de los servicios de intermediación laboral de la Fundación ONCE.

Además de promover las acciones de información necesarias para identificar ventajas competitivas, en relación con las medidas alternativas contempladas por la Ley General de Derechos de Personas con Discapacidad y su inclusión social, que supone el ser trabajador autónomo con discapacidad certificada, ATA y la Fundación ONCE fomentarán en todo lo que sea posible la adaptación del modelo de Fundación Bequal, y su certificación, en el colectivo de trabajadores autónomos y microempresas.



Alberto Durán, vicepresidente ejecutivo de Fundación ONCE, y Lorenzo Amor, presidente de ATA

## La ONU consigue reunir a más de un centenar de organizaciones humanitarias por los refugiados sirios

La ONU junto con más de cien organizaciones humanitarias se han unido para exigir soluciones que alivien la situación de millones de inocentes afectados por la guerra en Siria. Desde que comenzó el conflicto en el 2011, más de 250.000 personas han muerto y un millón han resultado heridas. Además, los enfrentamientos han hecho que más de cuatro millones de personas hayan huido del país, mientras 13,5 millones de desplazados en Siria necesitan ayuda humanitaria, según datos de Naciones Unidas.

Sin embargo, hasta que no se alcance una solución diplomática a la guerra, han propuesto emprender acciones prácticas, como permitir el acceso de las organizaciones humanitarias para que puedan distribuir ayuda a las personas necesitadas, pausas humanitarias, treguas incondicionales supervisadas y el levantamiento de los asedios.

La campaña ha sido realizada a través de las redes sociales de las organizaciones que han participado con un vídeo, #Syria-Crisis: 5 years in 60 seconds, de 60 segundos en el que se muestra el impacto de los 60 meses de conflicto en Siria.

## En primera persona...

En Banco Popular los familiares de los empleados pueden sumarse a las actividades de voluntariado de la empresa. Es el caso de Marcial, que resume así su experiencia:

«Siempre había tenido la ilusión de participar en una acción de voluntariado. Mi sobrina, que trabaja en Banco Popular, se apuntó a una actividad con Fundación Down Madrid y me propuso que le acompañara. Estuvimos decorando, junto a los chicos de Down Madrid, sus instalaciones con bolas de Navidad, hablando, riendo, merendando... Pude comprobar que me comunicaba muy bien con ellos, que me sentía bien y ellos también, así que, a los pocos días llamé a la Fundación para colaborar como voluntario de manera continuada y me han propuesto que vaya los lunes de 15:00 a 16:30 a participar en unos talleres de ocio y deporte. Dedicarles dos horas a la semana supone muy poco tiempo en la vida diaria de una persona, tan solo se trata de buscar el momento».

**Marcial Remesal, voluntario en Banco Popular**