

Multicanalidad en el aprendizaje

La Visión Profesional, en 100 palabras

Abordamos en este nuevo número las posibilidades de la diversidad cuando ya se ha decidido seguir aprendiendo. La *multicanalidad* en este aspecto es un hecho. Ocupar un pupitre en una facultad universitaria ya no es solo una cuestión física. Internet ha transformado este ir y venir de estudiantes por los campus a hacerlo también por la red. Además, una y otra posibilidad resulta perfectamente compatible. El aprendizaje nunca ha dejado de adaptarse a los nuevos tiempos.



Alejandro Tiana Ferrer
Rector de la UNED
www.uned.es

Llevamos tiempo hablando de la necesidad de considerar el aprendizaje como una actividad que tiene lugar a lo largo de toda la vida. Parece que ahora esa idea comienza a calar y se traduce en iniciativas concretas. Pero para la UNED no es una novedad. Por nuestras características y las de nuestros estudiantes, es una línea de trabajo que cuenta con un amplio recorrido. Son muchos los profesionales que se vienen beneficiando de esa oferta, como muchas son las organizaciones que colaboran con nosotros en esa tarea. Y nuestra perspectiva de futuro no es sino reforzarla. Les invitamos a compartirla.



Gaspar Rosselló
Secretario Ejecutivo de CA-SUE de la CRUE y Vice-rector de Política Académica y Calidad de la Universitat de Barcelona

Manel Viader
Vice-rector de Política Docente Universitat de Barcelona

Las Universidades tienden desde hace tiempo a combinar los formatos presenciales con componentes de carácter virtual, tanto en la formación inicial como en su oferta de formación continuada, destinada en buena parte a un público profesional. Una tendencia clara es la búsqueda de modelos mixtos o de *blended learning*, en los cuales la presencialidad mantiene un valor importante que no se limita a la exposición de contenidos, sino que se desarrolla en un sentido mucho más interactivo. Se favorece así un papel activo del estudiante y una mayor flexibilidad en el desarrollo de las actividades. Ello no excluye el planteamiento de titulaciones totalmente a distancia para públicos específicos y la exploración de nuevos formatos, como es el caso de los MOOC y sus derivados. El futuro está en la diversidad.



Elisabet Mª Rodríguez Tovar
Responsable comunicación de UniMOOC
www.unimooc.com

La educación está en continua innovación y en los últimos años ha sufrido un cambio importante. La digitalización de los contenidos e información, han hecho que el acceso al conocimiento sea abierto a todo el mundo. Proyectos como UniMOOC se han diseñado mediante la metodología de aprendizaje MOOC (massive, online, open, courses). Las oportunidades que otorgan UniMOOC son, entre otras:

1. Acceso libre y gratuito a distintas áreas de conocimiento.
2. Ayuda a la adquisición de conocimientos transversales.
3. Reduce barreras físicas.
4. Oportunidad de aprender de profesionales de prestigio.
5. Ayuda a formar nuevos profesionales.



Jordi Gutiérrez
Director del área UOC-Empresa
www.uoc.edu

Cuando a nivel individual accedemos a recursos de aprendizaje online para cubrir una necesidad de formación personal, encontramos hoy en día soluciones que nos ofrecen una experiencia de usuario mucho mejor que la que habitualmente encontramos en el entorno profesional. UOC Empresa apuesta por un modelo de aprendizaje innovador que reduzca este *gap*. Por un lado, incorporando la tecnología más avanzada, que combina las redes sociales corporativas y las tradicionales plataformas de formación para facilitar un aprendizaje más flexible, tanto formal como colaborativo. Por otro lado, diseñando recursos en nuevos formatos y con contenidos mucho más orientados a resolver retos concretos de negocio, de forma que generen impacto inmediato en el rendimiento de las personas en su día a día y por tanto mejoren la competitividad de las organizaciones.