

Trabajando de forma horizontal y en igualdad

EL PASADO 13 DE ENERO la Organización Médica Colegial organizó la II Jornada sobre «Aplicación de la Ley Ómnibus en los Colegios, Consejos Autonómicos y Consejo General».

El presidente de la OMC, Juan José Rodríguez Sendín, fue el encargado de la apertura de la jornada, en la que también participaron el secretario de la Comisión Permanente, el doctor Serafín Romero; Pedro González Salinas, asesor jurídico del Consejo General de Colegios de Médicos; Carmen Muñoz Jodar, de Unión Profesional; Ignacio Alamillo, experto en e-Administración y director de Astrea; y Joan Camps, director de estrategia tecnológica del CG-COM.

De acuerdo con lo señalado por el presidente de la OMC, el doctor Rodríguez Sendín, en la jornada también se remarcaron dos términos que en esta situación son clave: «federación» y «cooperación». «El punto de partida —añadió— es ponernos de acuerdo todos los colegios y buscar obligatoriamente consensos con la finalidad de llegar a una



Rodríguez Sendín durante su intervención en la apertura de la jornada.

necesaria unidad de criterio ante los cambios que van a producirse.

Es por ello que, durante su intervención, el máximo responsable de la OMC animó a los representantes de las corporaciones médicas a interpretar la Ley Ómnibus como «una oportunidad

para la Organización entera de trabajar de una forma horizontal, que no es otra cosa que situar a todos los colegios, desde los más grandes hasta los más pequeños, en un plano de igualdad a la hora de trabajar en pro de la colegiación obligatoria».

La sociedad civil como solución, no como problema

“TENEMOS LA OBLIGACIÓN MORAL DE SER OPTIMISTAS”, decía Antonio Garrigues en un desayuno de trabajo hace unos meses. Se refería a este primer mundo y, especialmente, a aquellos que en este primer mundo tienen una responsabilidad. Retomando esa idea, el pasado 19 de enero la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) celebró un encuentro dedicado a «Nuevos valores, nuevos liderazgos. Hacia el refortalecimiento de la sociedad civil».

La APD quiso rodearse de distintas instituciones de la sociedad civil, colegios profesionales incluidos a través de Unión Profesional, para tratar de aglutinar esfuerzos y empuje en la

recuperación de conceptos como la responsabilidad, el esfuerzo, el compromiso o la ética. «La sociedad española debe retomar y ser parte de la solución y del protagonismo en la salida de la crisis», señalaron los organizadores.

La apertura del acto corrió a cargo de José María Aguirre, presidente de APD, Enrique Sánchez, presidente de Adecco, y Fernando Ruiz, presidente de Deloitte. La jornada contó con la participación de Antonio Garrigues, presidente de Garrigues Abogados y Asesores Tributarios, Fernando Savaater, filósofo, y Javier Fernández, catedrático del Área de Dirección General en Foro Europeo, entre otros.

Se presenta en Madrid el libro *Marketing jurídico: lo que contrata realmente el cliente al abogado*

LA CONSULTORA DOMINGUEZ & GUIU presentó el pasado 27 de enero en Madrid el libro *Marketing jurídico: lo que contrata realmente el cliente al abogado*, editado por Bosch.

En un acto organizado por la Asociación Profesional de Juristas de Empresa y el Centro de Estudios e Investigaciones Jurídicas, Francesc Domínguez, coautor, junto con Iolanda Guiu de la obra, impartió la charla «Mi despacho de abogados: cómo crearlo o consolidar un espacio propio en el mercado».