

Cuatro días de Programa de Inicio Profesional

## Escuela UP de Verano: Orientando a jóvenes profesionales en el escenario laboral

Las reflexiones también ocurren en verano. Una generación de universitarios, de futuros profesionales, conscientes del mundo laboral en el que les ha tocado en suerte desempeñar su profesión deciden pasar cuatro días en la Escuela de Verano de Unión Profesional (UP) para formar parte del primer Programa de Inicio Profesional organizado por esta institución. «Sujetos privilegiados», tal y como subrayó Carlos Carnicer, presidente de UP, en la clausura, pues «es importante buscar en la profesión un medio de vida y aprender a disfrutar de ella, pero lo es aún más ser conscientes de que hay que devolver a la sociedad parte de lo que ésta nos da».

Elisa G. McCausland

**Revertir al mundo parte de** lo que éste proporciona, o lo que es lo mismo, apelar a la responsabilidad social del individuo para contribuir a la mejora del contexto entronca con uno de los principios vertebradores de toda profesión liberal: la aspiración a la igualdad. Como recordó Carlos Carnicer, presidente de Unión Profesional (UP), a los alumnos del Programa de Inicio Profesional: «No olvidéis que las profesiones deben velar por que los Derechos Humanos sean una realidad, algo que todavía no se ha alcanzado pese a la Declaración Universal de 1948».

### Poniendo en marcha el «inicio profesional»

«Potenciar la empleabilidad de los recién licenciados o graduados y descubrir líneas de actuación de desarrollo profesional» ha sido el lema del Programa de Inicio Profesional. Unión Profesional, consciente de la crítica situación laboral que atraviesan los jóvenes profesionales, ha puesto en marcha, durante cuatro días, y de la mano de profesores y expertos de reconocido prestigio, un curso de verano cuyo objetivo ha sido ofrecer a los alumnos un abanico de posibilidades, itinerarios posibles, donde aprender sobre las últimas tendencias en emprendimiento, innovación, salidas laborales, manejo de redes sociales o sobre la necesidad de una marca personal. Todo ello a través de una visión multidisciplinar y desde una perspectiva profesional, donde se incluyen la deontología, el desarrollo profesional y la posibilidad de la internacionalización que, si bien es una de las opciones más barajadas por los jóvenes actualmente, desde Unión Profesional

se ha apostado por la promoción de programas colegiales que, además de fomentar la movilidad de los profesionales, garanticen el retorno. Como subrayó Carnicer, el Programa de Inicio Profesional concreta una de las funciones características de las organizaciones colegiales pues, «además de ordenar y controlar el ejercicio profesional, los consejos y colegios profesionales tienen la función de fomentar la formación continua y la constante actualización de conocimientos de todos aquellos que ejercen la profesión». En este deber se ha apoyado Unión Profesional, enfocando en un sector, el de los recién licenciados, anhelante de motivación y nuevas perspectivas.

### Vocación, divino tesoro (a encauzar)

«Ser como esponjas» aconsejó Miguel Fernández Rañada, profesor y consultor encargado de impartir la conferencia inaugural del Programa de Inicio Profesional. En la sede Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas (CITOP), habló de cómo se construye la vocación; más importante, dio algunas claves de cómo encauzarla. Divide el profesor Rañada la carrera profesional en tres etapas, «cuya duración depende de uno mismo»: una primera de formación individual, una segunda de desarrollo y, finalmente, una etapa de madurez o plenitud profesional. En la primera destaca ese afán introspectivo, propio del periodo universitario, mientras que en la segunda empieza a cobrar especial relevancia el ámbito relacional y se empiezan a hacer patentes las pequeñas responsabilidades que irán dando forma al profesional en cuestión, aquel capaz de gestionar su entorno conforme a sus objetivos. Destacó dos principios vertebradores para un satisfactorio desarrollo profesional: «el entorno de trabajo lo creamos nosotros» y «el liderazgo sin autoridad moral no sirve para nada». Con ello como base, sintetizó en un listado de siete consejos los siguientes pasos a tener en cuenta para enfocar en el escenario laboral: Aprender a modular cualidades personales y cualidades profesionales; conocerse a uno mismo, especialmente los puntos fuertes (para poder suplir con un buen equipo los puntos débiles); ejercitar el autocontrol emocional; perseverar; fomentar el talento en equipo; ser consciente de que vivimos en un mundo global, sobre todo de cara a plantearse trabajar fuera del país de origen; y ser consciente de que todo trabajo tiene un impacto social. En este sentido, afirmó que «podemos hacer que nuestro trabajo sea una herramienta de progreso social», lo que se consigue a través del «qué» pero, sobre todo, del «cómo».



Gonzalo Múzquiz, secretario técnico de UP, y Miguel Fernández Rañada, profesor y consultor



Sesión con Andrés Pérez, experto en 'marca personal'

### Innovación abierta; en red

«La innovación puede estar en muchos lugares donde uno no la espera» dijo Antonio Lafuente, investigador del Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CSIC) en el área de estudios de la ciencia, en la sesión que impartió en la sede del Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España (CSCAE). Apeló al «proceso en red» para explicar la innovación como «proceso donde los actores fuera del sistema también están implicados»; es lo que él llama «exnovación». Problematizar qué entendemos por innovación es lo que planteó Lafuente al hablar de innovación oculta, innovación abierta e innovación social. Mientras la primera trata de desvelar aquellos procesos no detectados, la segunda plantea cómo funcionar en abierto para así lograr convertir un colectivo en un cuerpo autorregulado. El individuo como nodo de una red. Las redes como potencial de multiplicación del valor ¿Cómo? «Creando conexiones entre mundos desconectados». Esta idea tiene mucho que ver con concebir a los profesionales y a las organizaciones como sistemas abiertos. Tal y como comentó Lafuente en su sesión: «hay que permitir a las organizaciones convertirse en red; pasar de ser 'gente rara' a ser 'gente enredada'» porque «en las redes las minorías se empoderan».

### Tu departamento de I+D particular

La innovación también atravesó el discurso de otro de los ponentes. Andrés Pérez, consultor y experto en marca personal, asegura que «no se puede no tener una marca personal»; también aconseja «cómo dejar de ser objeto y convertirse en seres únicos». Para ello hace falta una estrategia de gestión de yo. Desde su experiencia, apela a «aprender a hacer algo para vender lo que haces, que no es lo mismo que venderse a sí mismo». Pérez plantea una gestión transversal del yo para poder llevar a cabo un proyecto personal («ser lo que tú quieres ser»). Su provocador punto de vista se arriesga a afirmar que «la carrera profesional, tal y como la conocíamos, ha muerto». El cambio de mentalidad que propone tiene como objetivo «aumentar, no tanto las oportunidades de que te elijan, como tus oportunidades de elegir». Para ello, plantea la gestión de un proyecto profesional que permita al profesional «saltarse al intermediario y darte a conocer en tu ámbito; ser visible» planteando así una nueva manera de relacionarse la empresa/organización y el profesional.

### Responsabilidad profesional y salidas profesionales

La profesora Hilda Garrido, coordinadora de la Cátedra de Ética de la Empresa y de las Profesiones de la Universidad Carlos III, inició su sesión preguntando a los alumnos qué entienden por un «profesional»,

a lo que respondió con tres características definitorias que pueden resumirse en: responsabilidad personal, vinculación a través de la confianza y adscripción a determinadas normas específicas. A estos rasgos clave añadió la intelectualidad —frente al carácter más técnico de los oficios— y la importancia de los bienes que protege o maneja, que no son otros que los derechos fundamentales de las personas. Aquí surge el enlace con la deontología profesional, que Garrido definió como «el conjunto de normas (no de carácter técnico) que han de regir el ejercicio de un profesional con el fin de proteger a los usuarios de sus servicios y que, además, da lugar un régimen sancionador». Debido a la implicación de las profesiones liberales en el interés general, se habla de ética pública frente a la ética privada, que rige el ámbito privado y que es un ejercicio de independencia moral. De ahí que la deontología sea, recogiendo sus palabras, «una ética pública que se aplica al ámbito profesional». También recomendó a los alumnos conocer su profesión «más allá de lo que puedan haber aprendido en la universidad» y acercarse a las normas profesionales y códigos deontológicos que han de respetar para ejercer su profesión con pleno conocimiento y garantías para la sociedad.

### Buscar trabajo es un trabajo

La última sesión, celebrada en el Consejo General de la Abogacía (CGAE), corrió a cargo de Rocío Martín, experta en orientación y salidas laborales. Partiendo de que «buscar trabajo es un trabajo», ofreció a los alumnos «una batería de pautas para encontrar el empleo que buscas». Para ello es importante «definir quién eres, tus fortalezas y áreas de mejora, y tu proyección». Sistematizado y concretado en un «Plan de Acción» desde donde plantear las distintas estrategias de diferenciación, así como las formas enfrentar una entrevista de trabajo o una dinámica de grupo. En consonancia con las ideas planteadas por Martín, estuvieron las sesiones previas dedicadas al Desarrollo Profesional Continuo (DPC) y al modelo de empleabilidad, que desde Unión Profesional se llevan impulsando en claro compromiso con la realidad laboral que contextualiza las iniciativas formativas y de difusión de modelos, claves para esta institución. En línea con el interés por difundir el modelo colegial, además de las sesiones presenciales, el Programa de Inicio Profesional organizó dos visitas —al Colegio Oficial de Físicos y al Consejo General de la Abogacía— de manera que los alumnos pudieron conocer de cerca el funcionamiento de estas dos organizaciones, así como los servicios que ofrecen y las funciones que albergan, tanto para los colegiados como para la ciudadanía.



Carlos Carnicer, presidente de UP, en la clausura



# El Blog de las Profesiones

<http://www.union-profesional.blogspot.com>

## ESCUELA UP

*Curso de Verano*

Jueves, 11 de julio del 2013

### Hibridar(te) profesional-mente

«No es trivial este asunto de las diferencias y fusiones entre la afición y el trabajo, asunto también del tiempo propio y de lo que en él hacemos, de los nombres y máquinas que en él manejamos, y de las posibilidades que esos nombres y máquinas abren o niegan. Esa vana costumbre que nos inclina(ba) a ese aparato, a esa centralidad o a esa esquina. No lo es, en primer lugar, porque la tradición de las tareas asociadas a determinados espacios está siendo transgredida hoy con las redes, fusionando muchos de estos límites y difuminando aún más las diferencias entre afición y trabajo. No es trivial porque la afición cuando ha sido tecnológica y creativa nos habla del singular recorrido de quienes hoy acumulan el poder en Internet, de muchas maneras también el poder en el mundo».

**Remedios Zafra en (h)adas: Mujeres que crean, programan, presumen, teclean (Páginas de Espuma, 2013)**

La circulación de las ideas y de los propios «actores-red», más allá de las instituciones. Ida y vuelta: De la carne a la virtualidad, y viceversa. El individuo como nodo de una red. Las redes como potencial de multiplicación del valor -siempre y cuando éstas se abran, se crucen; sean abiertas-. Y así logren convertir un colectivo en un cuerpo autorregulado. ¿Cómo? «Creando conexiones entre mundos desconectados».

**Ideas fuerza sobre las redes, extraídas de la sesión del profesor Antonio Lafuente en la Escuela UP de Verano.**

«Queremos que nos escuchen, que nuestros usuarios sean proactivos y, para eso, tenemos que seducirlos con nuestra mejor carta y nuestros recursos reales: el conocimiento profesional, la memoria compartida, la experimentación conjunta, la reflexión y el análisis; los debates, la denuncia, el cuestionamiento de las normas, el intercambio de métodos, la experiencia».

**Beatriz García en 'Dar valor a la red, o el arte de una jam session sin las cañas' (Profesiones 142)**

Viernes, 12 de julio del 2013

### Concluyendo el "Inicio"

Sobre cómo inspirar, cómo hacer llegar la esperanza en un futuro que es presente y, sí, la importancia de la responsabilidad del profesional. Deontología, formación continuada, búsqueda constante de lo que te define, aquello que te motiva, siempre en abierto, innovando y enfocando. El futuro que es presente. Manos a la obra.

En la clausura del Programa de Inicio Profesional, el presidente de Unión Profesional (UP), Carlos Carnicer, habló de «buscar en la profesión un medio de vida» pero, sobre todo, «algo que os guste» siendo siempre muy conscientes del «privilegio», del «contexto ventajoso que da haber nacido en esta sociedad, pues se ha de devolver una parte de lo que ésta os ha dado». Apeló Carnicer a la lucha por la igualdad, recogida en la Declaración de los Derechos Humanos, y a la unión fraternal entre las

profesiones. Un necesario «compromiso social», subrayó el presidente de UP, «que abarca todos los ámbitos de la misma».

Diez alumnos en la Escuela UP de Verano. Cuatro intensos días para inspirar cómo proyectar su futuro profesional. Y una práctica final con dos opciones: plantear un proyecto de trabajo multiprofesional —en el ámbito empresarial o formando un equipo por cuenta propia—, o componer los elementos principales de tu «marca personal» como profesional —currículum, desarrollo profesional continuo, empleabilidad, vocación de internacionalizarte, innovación, sentido ético y de responsabilidad profesional, inclinación o aptitud para el emprendimiento, etc— con todo lo aprendido en el Programa de Inicio Profesional.