

La Gobernanza de la Red: ¿Quién y cómo controla Internet?

## La Visión Profesional, en 100 palabras

Ha sido la pregunta que los organizadores de la décima edición del Día de Internet han querido formularle a la sociedad civil organizada. Abrir el debate sobre la privacidad y la accesibilidad de la Red, sobre si existe una necesidad, o es legítimo, plantear el control de elementos críticos y cómo llevarlo a cabo, así como discutir cuál debiera ser el papel de los distintos gobiernos y entes supranacionales en el debate sobre la gobernanza de Internet. ¿Cuál es la actual situación? ¿Quién vigila la Red? A continuación, algunas respuestas.



**Salvador Llaudes**

*Ayudante de Investigación Real Instituto Elcano*

Los datos de este año indican que Internet ha alcanzado más de 2.900 millones de usuarios; habiendo pasado de un 0,4% de penetración en 1994 a más del 40% actual. Sin duda, la democratización en su uso ha supuesto la mayor revolución de los últimos años. No obstante, es de sobra conocido tanto que Internet no es completamente libre como que la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN en sus siglas en inglés) tiene demasiado poder. Es por esto que el Foro para la Gobernanza en Internet, existente desde 2005, debería reconvertirse en un órgano decisor que garantizase el uso y disfrute de la mayor herramienta emancipadora que el ser humano haya conocido jamás.



**Francisco Perez Bes**

*Vicepresidente de ENATIC*

Internet, en cuanto infraestructura, tiende a ser un medio que no pueda ser controlado, y cuya descentralización ha dado un gran paso tras la decisión de la Icanm de liberalizar la gestión de los nombres de dominio. No obstante, resulta inevitable que se ejerzan controles, aunque el esfuerzo debe centrarse en que esos controles sean lícitos, eficaces y no discriminatorios. De un lado está el control físico de la infraestructura (cables y ondas) susceptible de ser ejercido por los estados. De otro lado encontramos el control de los contenidos, en manos de los titulares de las plataformas (Facebook, Google, Twitter).



**Miguel Pérez Subías**

*Asociación Usuarios de Internet (AUI)*

La gobernanza de Internet es el término utilizado para describir los acuerdos y acciones que permiten que Internet funcione como una red global. Internet se desarrolló como una red de redes extendida y funciona, como las redes de carreteras, sin un órgano de gobierno centralizado en el que se comparten reglas y protocolos. En la actualidad se rige por distintos agentes y organizaciones entre ellas aquellas, como ICANN, que controlan algunos recursos críticos como son la asignación de nombres, las direcciones IP o los servidores raíz y en acuerdos multilaterales que se solapan con las iniciativas gubernamentales quienes a través de las leyes y normas de cada país ejercen controles específicos para las infraestructuras de red en sus ámbitos territoriales.



**Zoraida Frías**

*Foro de Gobernanza de Internet*

A pesar de que Internet sea percibida como un recurso público mundial, sus recursos críticos están en manos de organizaciones internacionales en un modelo en el que el sector privado ha adquirido un papel clave. Estos recursos son gestionados por ICANN, que mantiene un contrato de supervisión con el gobierno de Estados Unidos, que vence en 2015 y que la comunidad global pretende sustituir buscando un nuevo modelo más equilibrado en la esfera geográfica, dada la importancia de la Red a nivel global, pero también en relación con la participación de todas las partes interesadas: gobiernos, comunidad técnica, sociedad civil, academia y sector privado.