

#bookcamping: una biblioteca en la red

¿Habías imaginado alguna vez que los libros pudieran exigir ser libres? ¿Una isla, tal vez un archipiélago, en el que las personas habiten en los libros? Plazas abarrotadas y una biblioteca, en la nube, repleta de conocimiento ávido de ser compartido. «Queremos libros libres» hemos formulado en #bookcamping —<http://bookcamping.cc>—, una biblioteca digital de textos libres, en muchas ocasiones. No es ninguna ilusión, lo estamos haciendo y, lo mejor, no estamos solas.

Colectivo #bookcamping



LICENCIAS LIBRES

Desde que empezó a dibujarse #bookcamping han llegado a nuestras orillas muchos tesoros, todos ellos en forma de regalo, de donación: reseñas, referencias, archivos, programación, comunicación, gráfica, ilustraciones, ideas, listas, artículos, menciones, etc. Regalos basados en la filosofía del trabajo colaborativo, el compartir y en la posibilidad de redistribuir conocimiento, información, y ¿por qué no?, amor. Ay, concepto peliagudo. Pues sí. Amor a los libros, al conocimiento compartido y socializado, a las letras, al pensamiento, a la ficción, a la cultura libre y a las islas que se mueven en medio del océano cuando nadie se lo espera.

#bookcamping nació en la red hace casi diez meses y desde entonces ha tenido varios rostros. Este proyecto, formado por un pequeño y heterogéneo equipo, apuesta por practicar el trabajo en red, horizontal y lo menos centralizado posible, privilegiando y fomentando la circulación de la cultura libre. Hoy esta biblioteca está mutando a una herramienta que sirva para socializar la lectura, desarrollando una plataforma más interactiva y apostando por un fondo de textos 100% libres que se puedan enlazar, subir y descargar.

Este proyecto quiere repensar en común la necesidad de replantear el sistema editorial privativo y la oportunidad que la difusión de la cultura libre está dando a este rediseño del estado actual de las cosas. La importancia que en este momento tiene reformular aspectos como la obsolescencia del copyright, la crisis de las entidades de gestión de derechos y la cadena de la propia industria editorial nos lleva a imaginar y proponer nuevas posibilidades de creación, edición, difusión, disfrute, intercambio, financiación y compraventa editorial. Entre los objetivos de #bookcamping se encuentran: redefinir la relación entre productores,

distribuidores y usuarios del sector editorial; difundir y educar en producción de cultura libre editorial; servir de marco de investigación y experimentación con los nuevos modelos de negocio editorial basados en la libre circulación de contenidos.

Los inicios de #bookcamping son románticos. Mientras las plazas de toda España y algunas de las ciudades europeas más importantes estaban abarrotadas de gente, la escritora Silvia Nanclares, impulsora de la idea, se encontraba atrapada en plena campaña del sur de Francia sin otra ventana al mundo, y a la Puerta del Sol, que internet y el *streaming* de Soltv. Durante días acampó por solidaridad en el salón de la casa rural en la que se hallaba para terminar de editar su último libro. «Si no quieres ser como ellos, lee. Algunos libros para entender cómo hemos llegado hasta Sol (porque no salimos de la nada)» escribía Nanclares en twitter con la etiqueta #bookcamp. El siguiente paso: «¿Y tú qué libro te llevarías a tu plaza/acampada/bookcamp? #bookcamping». La nube en esos días estaba tan abarrotada como las plazas y cientos de personas contestaron a través de twitter a esta pregunta generando un repositorio de enlaces en el blog personal de Silvia —<http://entorno-deposibilidades.blogspot.com>—.

Actualmente #bookcamping ha finalizado una campaña de financiación colectiva —también conocido como *crowdfunding*— a través de la plataforma Goteo con la intención de recaudar el dinero necesario para que el actual repositorio de archivos se convierta en una herramienta más potente que permita socializar la lectura y la cultura libre. Con el objetivo de acercarse y comprender qué está pasando actualmente en el sector editorial, las licencias libres y la propiedad intelectual y, así, apoyar a aquellas iniciativas y proyectos que ya trabajan de forma alternativa a la gran industria, #bookcamping ha impulsado un grupo de investigación abierto y colaborativo en Medialab Prado donde poder radiografiar la actual situación. Asimismo, #bookcamping motiva la réplica de otras bibliotecas digitales para formar un fuerte nodo de conocimiento especializado; de esta manera, un colegio profesional, una asociación de vecinos, un colectivo por los derechos de los inmigrantes o un centro cultural podrán tener su propio #bookcamping y así, permitir —y cumplir— una función social de difusión de la cultura más democrática aprovechando las herramientas que Internet y la sociedad en red brinda.