

Proyecto *Multiblog* de Unión Profesional para las organizaciones colegiales

«La página web representa lo que eres; el *blog* dice lo que haces»

Ser referencia del sector, esta es una de las oportunidades que nos ofrece Internet y, más concretamente, los *blogs* corporativos. Por esa misma razón, Unión Profesional, organizó el pasado 4 de julio el encuentro sobre «Comunicación en Internet y *blogs* corporativos» en el que se presentó el proyecto *Multiblog*; una iniciativa cuyo objetivo es proveer a los Consejos Generales y Superiores, así como a los Colegios Profesionales de ámbito estatal, de una herramienta que les permita formar parte de la web social en calidad de expertos.

EN LA LÍNEA de los seminarios de comunicación que organiza periódicamente, Unión Profesional ha querido llamar la atención sobre un fenómeno de creciente influencia y del que las organizaciones colegiales deben participar. El tema en torno al cual giró dicha jornada fue el blog como herramienta de comunicación corporativa, y se hizo especial hincapié en su capacidad para generar relaciones y ganar en notoriedad e influencia, así como presencia en la conversación que actualmente se está desarrollando en Internet. Unión Profesional, junto a Blogestudio, aprovechó este seminario para presentar un proyecto de portal de *blogs* para que los Consejos Generales y Superiores, así como los Colegios Profesionales de ámbito estatal (que forman parte de nuestra U.P.) puedan acceder a esta «conversación que ya se está dando».



Intervención de Fernando Serer.

Proyecto *Multiblog*

El proyecto *Multiblog* es una iniciativa que busca dotar a las organizaciones colegiales de una herramienta profesionalizada que permita adaptar la comunicación corporativa a las nuevas tecnologías. Blogestudio se encargará de la formación práctica en el uso de la herramienta y del

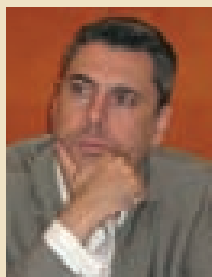
asesoramiento constante, tanto al principio como a lo largo del proyecto, al igual que del seguimiento del proyecto, una vez que este se haya dado de alta. Ofrecen, además, acceso a una base documental y, en caso de duda o problema, garantizan asesoramiento y soporte técnico continuos.

Fernando Serer, director de Blogestudio, considera el *blog* una herramienta de rápida difusión debido a que permite la publicación de contenidos en tiempo real. El proyecto presentado se pondrá en marcha con la participación mínima de quince Consejos Generales, siendo su coste de 500 euros para la puesta en marcha y de 200 euros mensuales destinados a mantenimiento y formación continua. Cerca de un tercio de los miembros de Unión Profesional (U.P.) ha sido contactado hasta el momento. La mayoría de ellos considera que la opción del *blog* temático es la más factible y atractiva, debido a que posiciona a las organizaciones colegiales como referentes de expertos en la Red. Actualmente el proyecto se encuentra en la fase de arranque y las rondas de contactos se mantendrán hasta noviembre. ■

La conversación que ya se está dando

«Lo que no se transparenta genera sospecha», afirmó Enrique Dans, profesor de Sistemas de la Información del Instituto de Empresa, durante el encuentro de U.P. Insistió en que frente «a los riesgos de que nos critiquen, es mejor que hablen de nosotros», porque eso significa que la organización tiene presencia en determinados foros de la sociedad. «Hay que vencer ese miedo, porque limita», señaló. En relación al potencial de la herramienta, aclaró: «la página web representa lo que eres, mientras que el *blog* dice lo que haces».

Entre los múltiples ejemplos que ofreció, destacó el caso del decano de la Escuela de Negocios y de cómo, a través de la herramienta *blog*, logró multiplicar su proyección individual y corporativa en la Red, convirtiéndose en referencia entre los decanos de las escuelas de negocio.



Enrique Dans.