Unión Profesional, invitada por FAPE a la jornada-debate sobre colegios profesionales de periodistas en Cáceres

«Teniendo el reconocimiento de la sociedad, la profesionalización se impone»

Elisa G. McCausland

«Hace ya tiempo que decidimos apoyar la creación de los colegios de periodistas desde el seno de nuestra organización». Elsa González, presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) inauguró la jornada informativa, previa a la Asamblea Extraordinaria, aludiendo a un compromiso adquirido hace ocho años: «Entendimos en su momento que los colegios profesionales añaden oportunidades para defender los intereses de nuestra profesión». Cáceres ha sido, durante los días 4 y 5 de octubre, escenario de debates y exposiciones de razones, donde se han sentado los pilares al consensuar una «unidad de acción entre asociaciones y colegios de periodistas». Unión Profesional, en calidad de invitada, estuvo presente en la inauguración de la jornada, celebrada el primer día, donde el vicepresidente de Unión Profesional (UP), José Antonio Galdón Ruiz, sintetizó en dos pilares fundamentales el modelo colegial de profesional: el servicio a los colegiados y el servicio a la sociedad.

Hacia el modelo colegial

«La sociedad cambia y las organizaciones deben cambiar con ella». Esta idea clave atravesó el discurso de los ponentes de la Jornada titulada Debate sobre colegios profesionales de periodistas de España. El anteproyecto de Ley de Servicios y Colegios Profesionales (LSCP) y los últimos datos del Observatorio de la Crisis de la FAPE —10.400 periodistas en el paro y 86 medios cerrados en el último año— enmarcaron la inauguración de una jornada centrada en la necesidad de profesionalización del que fue un oficio «porque es imprescindible en una democracia controlar el poder». La presidenta de la FAPE, Elsa González, y el vicepresidente de UP, José Antonio Galdón, coincidieron en señalar a los colegios profesionales como herramientas clave para la profesionalización del periodismo. En un contexto de cambio tecnológico, con la aparición de Internet, y ante la transformación, y precarización, del entorno laboral, «la defensa de la profesión cae exclusivamente en nosotros, los periodistas. Lo que nos hace profesionales es el rigor, la calidad y la ética», puntualizó González, a lo que añadió: «No podemos responder en solitario a las actuaciones que incluso colectivamente no logramos atajar». Es por esto que toda actuación responsable ha de ir amparada por unas organizaciones que funcionen como «instrumentos de reivindicación y reputación; que nos defiendan del intrusismo y de presiones externas».

José Antonio Galdón, vicepresidente de UP y presidente del Consejo General de Ingenieros Técnicos Industriales, habló de la oportunidad, a pesar del escenario desregulatorio, para adoptar el modelo colegial. Hizo referencia a dos ejes estructurales del colegios y asociaciones profesionales: dar servicios, no solo a colegiados y asociados, también a la sociedad. «La diferencia radical entre colegio y asociación es que el primero tiene la potestad de ordenación del ejercicio de la profesión, que podemos llamar autorregulación.

Elsa González y José Antonio Galdón

Es por esto que los colegios con colegiación obligatoria tenemos representación exclusiva de la profesión». No obstante, apuntó que «es importante que, en el mapa asociativo, todas las asociaciones vayáis al unísono, defendiendo las mismas propuestas para el periodismo y los periodistas». El otro pilar al que José Antonio Galdón hizo referencia fue la protección de los intereses de los consumidores y usuarios de los servicios de los colegios y sus colegiados. ¿Cómo se fortalece a los colegiados? «Con servicios, normas deontológicas y herramientas para ser competitivos» explicó el vicepresidente de UP. « El trabajo de nuestros profesionales es la manera que tenemos de servir, como colegio, a la sociedad un trabajo de calidad, profesional y responsable que en ningún momento ha de perder de vista la formación continuada para que así sea».

Asociaciones y colegios profesionales

Elsa González, en su discurso, trasladó la importancia de la labor de las asociaciones de la prensa, «muchas de ellas centenarias», en la promoción y defensa de la profesión. «No obstante, los colegios profesionales, como corporaciones de derecho público, nos proporcionan nuevas armas para defender nuestros derechos; también ayudarán a que los profesionales del periodismo tengan una mayor presencia pública, mayor presencia en las instituciones». Definió el colegio profesional como «un instrumento de actuación, de formación y de reivindicación ágil que nos permitirá hacernos un hueco en comisiones de trabajo, observatorios, ámbitos deontológicos. Instru-

Mesa redonda: De asociaciones a colegios

mentos de reivindicación y reputación, que nos defenderán mejor del intrusismo y de las presiones externas».
José Antonio Galdón recordó que es tarea de los periodistas trasladar a la sociedad la diferencia entre un profesional colegiado y uno que no lo está, pues «un profesional que se ajusta a las normas de conducta y a los códigos deontológicos que marcan su colegio profesional, su profesión, tiene un plus de legitimidad; a su vez, es una herramienta muy sólida para combatir el intrusismo profesional». Desde el punto de vista del vicepresidente de UP, el futuro y el éxito de los colegios profesionales residen en que la propia sociedad sea la que exija que el profesional esté colegiado, porque «teniendo el reconocimiento de la sociedad, la profesionalización se impone».

Mesa redonda

Gonzalo Múzquiz, secretario técnico de Unión Profesional, participó en la mesa redonda titulada De asociaciones a colegios, una transición completa, junto a Carmen Pérez Armiñán, decana de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y Carlos Hernández-Sanjuan, letrado asesor de la FAPE, y moderada por Lidia Sánchez Yanel, miembro de la Junta Directiva de la Federación.
La importancia del título universitario para ejercer, así como la definición de qué es profesión y qué potenciales a desarrollar ofrecen las corporaciones colegiales estructuraron el debate. El anteproyecto de Ley de Servicios y Colegios Profesionales (LSCP) y la política liberalizadora del Gobierno a este respecto, junto al reto de la convivencia entre asociaciones y colegios profesionales —Gonzalo Múzquiz dio algunos ejemplos exitosos, como los protagonizados por las asociaciones de ingenieros que, al convertirse en colegios profesionales, optaron por la convivencia— centraron una mesa redonda donde los representantes de los distintos sectores abogaron, sobre todo, por trabajar en invertir esfuerzos en la defensa de la profesión periodística. Pérez Armiñán destacó, entre las muchas ventajas de reforzar la profesión a través de la creación de colegios profesionales, la necesidad de aplicar un código deontológico unitario para todos los periodistas.

Impulso colegial

La FAPE acordó en su Asamblea Extraordinaria, celebrada el segundo día de este evento, impulsar el proceso de creación de los colegios profesionales de periodistas con el objetivo de «dar un salto en la ordenación de la profesión y mejor garantizar el correcto ejercicio de los derechos de libertad de información y expresión constitucionalmente protegidos». La Directiva de la FAPE ha apostado así por una «estrategia común» para conservar la cohesión del colectivo, «pues sabemos que la división no beneficia a los periodistas ni, por supuesto, a los destinatarios de su trabajo, que son los ciudadanos». El documento aprobado por esta Asamblea contempla la creación de una Mesa Profesional FAPE-Colegios, encargada de velar por el cumplimiento de los convenios que articularán las relaciones entre asociaciones y colegios profesionales, la resolución de eventuales conflictos y la elaboración de estrategias coordinadas.
Además de los ya históricos colegios de Cataluña y Galicia, en el mapa actual de los colegios profesionales de periodistas en España, Andalucía y Murcia han sido los últimos en iniciar su andadura; Castilla y León y País Vasco prevén su construcción para antes de que finalice el año, mientras que Castilla-La Mancha, La Rioja y Navarra avanzan en los primeros trámites. Por su parte, Madrid ha presentado la solicitud y Extremadura planea hacerlo próximamente.

ESPACIO DIRCOM

dircom
Asociación de Directivos de Comunicación

Andalucía lo haremos crecer entre todos

Antonio Verdegay
Presidente de la Junta Gestora de Dircom Andalucía

Dircom Andalucía empezó a andar el 25 de julio con la creación de su Junta Gestora, paso previo a Delegación Territorial, y el afán de liderar la comunicación corporativa en la comunidad autónoma. En los inicios hemos comprobado que existen numerosos profesionales interesados y que esperan con ilusión los siguientes pasos de este proyecto.
Tenemos ante nosotros tres apasionantes retos: uno más inmediato, dotar de contenido nuestro quehacer diario con una formación especializada, principalmente seminarios, talleres y desayunos. En segundo lugar, crear una red de relaciones entre los directores de comunicación de las empresas, instituciones, consultoras y universidades de todas las provincias. De ahí la importancia de ampliar nuestra estructura con nuevos socios.
Por último, y quizás el más importante, trasladar a los empresarios y CEOs andaluces el estratégico papel que juegan los dircom en sus organizaciones para construir la reputación corporativa y mejorar el negocio y, como consecuencia, ayudar a que la sociedad andaluza vuelva a recuperar la ilusión.
Quiero agradecer el apoyo de Dircom, con su presidente, José Manuel Velasco, a la cabeza, así como de los socios y Junta Gestora. Dircom Andalucía lo haremos crecer entre todos.