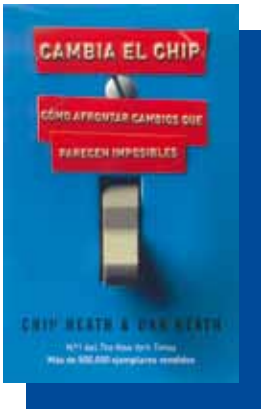
ENSAYO

Por: Elisa G. McCausland



Chip Heath & Dan Heath

Cambia el chip

Editorial Planeta

Un superventas escrito a cuatro manos por dos gurús estadounidenses del emprendimiento, un ensayo con mucho ejemplo práctico y una clave: cómo «afrontar cambios que parecen imposibles». Y con «cambios» nos referimos a una transformación a todos los niveles —individual, organizativa y social— y al unísono; para ello se cuenta con que el lector/paciente identifique sus sistemas racional y emotivo para así superar lo que estos dos autores llaman «la debilidad del elefante», una barrera instintiva donde habitan el capricho y la pereza, y aprendan a «dirigir al jinete», una metáfora equivalente al cultivo de la razón. Es así como, ambos autores, armados de argumentos —todos ellos cotidianos y accesibles— se embarcan en el proyecto de dirigir el lado más racional del emprendedor junto con el de motivar su faceta más visceral; en el equilibrio entre ambos está la esencia de la «transformación». Así pues, no busquen densidad ni complicadas teorías sobre el comportamiento. Este libro funciona como una guía de viaje o un cuaderno de ejercicios, según se lo plantee el lector. Su ambición no es otra que la de impulsar el cambio y «allanar el camino» para afianzar los hábitos adquiridos en el proceso. La aridez de ese camino dependerá de las resistencias contenidas en uno mismo, dicen los gurús.

John Lanchester

¡Huy!

Editorial Anagrama

Subtitulado *Por qué todo el mundo debe a todo el mundo y nadie puede pagar*, el nuevo ensayo de John Lanchester se sumerge, con mucho humor, ironía lacerante y dedo acusador, en la orgía especuladora previa a la crisis económica del 2008. Lejos de tratarse del enésimo ensayo para profanos, en *¡Huy! Lanchester* se arma de argumentos sólidos hilados con maestría para poner al lector en antecedentes, desde lo micro a lo macro. Y es que, el punto fuerte de esta obra está en el estilo ágil con el que se describen la concatenación de hechos que devinieron en desastre, junto con la exposición, urgente y necesaria, de la laxitud con la que los órganos de control afrontaron la política económica de la primera década del siglo XXI. ¿Un repaso catastrofista y ninguna recomendación? Todo lo contrario. Tras la lectura de *la factura* el lector no se encuentra con la exigencia reactiva de un castigo consecuente, como pudiera presuponerse; la estrategia adoptada por este periodista es la del fomento de la contención junto con una pedagogía de la suficiencia. Concienciar a la sociedad de que la sostenibilidad no es un accesorio o un capricho, sino la única apuesta transversal posible; esa es la moraleja última de este libro.

Pascual Serrano

Traficantes de información

Editorial Foca

El mundo del periodismo está en crisis, o eso nos dicen los propios medios de comunicación de masas. El propósito por el cual nacieron, a la luz de la Ilustración, se ha ido transformando, siguiendo el ritmo del mercado. A su vez, las desregulaciones apoyadas en argumentos *antimonopolistas* han ido allanando el camino para que los intereses de los empresarios periodísticos cobraran forma. Porque la información es poder, nos recuerda Pascual Serrano, una mercancía con la que «traficar» para hacer negocio mucho antes que para tomarle el pulso a la opinión pública. Este ensayo es valiente y ambicioso, pues se sumerge en una línea de razonamiento crítico, abandonada hasta la crisis por el pensamiento económico generalizado y preservada por medios independientes e investigadores académicos de corte marxista. Su investigación abarca los grupos de comunicación patrios y sus responsables. Es decir, pone cara a los «mercenarios de la información» y nos cuenta cómo se amasan los «negocios informativos» en nuestro país. Un trabajo pionero que tira por tierra el parecido entre el actual modelo empresarial y la prensa ideológica del XIX. En este escenario liberal lo único que importa es el dinero. Y el poder.