

Profesiones

EDITA

Unión Profesional

PRESIDENTE

Carlos Carnicer Díez

CONSEJO EDITORIAL

Carlos Hernández Pezzi, José Otero Cerezo, José Carlos del Álamo, Juan José Rodríguez Sendín, Máximo González Jurado, Lorenzo Lara Lara, Luis Suárez Ordóñez, Valentí Pich

DIRECTOR

Gonzalo Múzquiz Vicente-Arche

DIRECTORA ADJUNTA

Carmen Muñoz Jodar

COLABORADORES TÉCNICOS

Luis Calvo Sánchez, Rafael Pellicer

REDACCIÓN

Carolina López Álvarez,
Elisa G. McCausland,
Esther Plaza Alba

JEFE DE OPINIÓN

Esther Plaza Alba

COLABORADORES

Gloria Álvarez Prada, Silvia Vaquero

SERVICIOS EDITORIALES

Cyan, Proyectos y Producciones Editoriales, S.A.

IMPRIME

Proyectos y Prod., S.A.

DISTRIBUCIÓN

Publipost

DEPÓSITO LEGAL

M - 35.953 - 1996

Profesiones no se hace responsable de las opiniones expresadas por sus colaboradores

REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y SUSCRIPCIONES

C/ Lagasca, 50 - 3ºB
28001 - MADRID
Teléfono: 91 578 42 38/39
Fax: 91 575 86 83
Correo electrónico:
redaccion@profesiones.org /
suscripcion@profesiones.org



Esta revista está impresa en papel ecológico



Asociación Española de Editoriales de Publicaciones Periódicas



Renovarse manteniendo la esencia

EN LA ÚLTIMA REVISTA del 2008 incluimos una encuesta para los lectores a través de la cual queríamos conocer su opinión sobre los contenidos, la estructura y el diseño de la revista *Profesiones*. La revista que tiene en sus manos resume lo que los lectores nos han pedido a través de sus respuestas: una publicación que se renueva sin perder su esencia.

Profesiones sigue siendo el medio de comunicación de las profesiones colegiadas en la sociedad. Mantiene su vocación de puente integrador de la realidad ciudadana y el día a día de las profesiones y los profesionales colegiados. Defendimos en su momento, por asistemático que sea, que *Profesiones* tendría que nadar a dos aguas: ser divulgador de las políticas, normativas y asuntos ligados a lo colegial nacional e internacionalmente (interés corporativo) y, por otro lado, hacer periodismo desde el interés general con un tratamiento multidisciplinar y responsable (interés generalista). Para esta última, además, teníamos la mejor de las materias primas: los expertos de cada una de las áreas que componen esa entidad caleidoscópica que es Unión Profesional: jurídicos, economistas, sanitarios, técnicos, arquitectos, ingenieros y científicos entre otros, trabajando juntos para responder a algunas de las inquietudes del momento (sostenibilidad, violencia, inmigración, crisis económica, etc.), juntos para reflexionar sobre las tendencias del futuro (valores, individuo, trabajo, deontología profesional, responsabilidad social, tecnologías, etc.).

Y así hemos reajustado algunas secciones y reforzado otras, incluyendo aquellos aspectos que más interés suscitaban, como un apartado propio de *Normativa*, dentro de «Actualidad», o un apartado propio de *Ensayo*, dentro de «Cultura», que de a conocer títulos recientes no necesariamente comerciales.

Ahora cerramos la revista con una nueva sección en la que el dibujante José Manuel Esteban nos hará partícipe cada número de su visión sobre la aportación de las distintas profesiones colegiadas a la sociedad: vocación de servicio, humanismo, ética profesional, buenas prácticas, ecuanimidad o continuidad, darán título a la serie.

Hemos ajustado el número de páginas para que la revista sea un espacio de información y reflexión relevante, pero integrado y no solapado con el resto de medios de Unión Profesional. De esta forma, cada uno de los canales, la web www.unionprofesional.com, la radio, la televisión www.canalprofesiones.es o el blog www.union-profesional.blogspot.com, buscan tener su propia personalidad y función aun compartiendo una misma misión: hacer pedagogía y construir identidad compartida de lo colegial.

Queremos apostar por una presencia mayor de la investigación y la innovación en nuestras páginas, por lo que la sección de «Formación» pasará ahora a llamarse «Educación y ciencia». Y donde antes había «Debate» ahora queremos no solo contraponer ideas, sino también desmenuzarlas a través de reportajes o entrevistas «En Profundidad», que es como se llamará a partir de ahora la sección.

Finalmente, el diseño. Queremos acompañar a los tiempos, adaptarnos a sus prerrogativas estéticas, sin abandonar nuestra identidad. Así en todo, cambiando desde dentro, desde quienes hacen posible esta publicación, sus protagonistas: los lectores. Son ellos quienes marcan las pautas y es a ellos a quienes dedicamos este esfuerzo, incomprendido muchas veces (por dedicación, tiempos y costes), que es el de la edición.

Nada nos gusta más que mostrar parte de ese proceso de modernización continua con el que nos comprometimos *Profesiones*, Unión Profesional y las organizaciones colegiales desde el primer momento. Nada nos gusta más que continuar por esta senda, buscando el sentido y la rentabilidad social siempre. ■