

Internet, periodismo y movimientos sociales

Mario Tascón, periodista y asesor en «proyectos de innovación en comunicación, ha dirigido recientemente el manual, editado por la Fundación Urgente (BBVA Fundéu) y Galaxia Gutenberg, «Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales». A su vez, y junto a Yolanda Quintana, acaba de sacar el libro «Ciberactivismo» (Catarata, 2012) donde ambos profesionales abordan los distintos potenciales de las «nuevas revoluciones de las multitudes conectadas». Internet, periodismo y movimientos sociales de la mano de un experto en la materia.

Elisa G. McCausland

Pregunta: Desde tu perspectiva como profesional del periodismo y la comunicación, ¿qué puede ofrecer Internet a la empresa periodística del futuro? ¿Y al periodismo?

Respuesta: No concibo la empresa periodística del futuro sin Internet; ni siquiera aquellos que aún son fuertes en formatos tradicionales (papel, radio, tv) pueden obviar la Red para sobrevivir, aunque solo sea como herramienta de apoyo o marketing. Parte del mejor periodismo actual ya se puede leer/ver en la Red. Irá a más. En cuanto empiecen a llegar generaciones que quieran desarrollar su imaginación y trabajo directamente en medios digitales se producirá una nueva era dorada del periodismo.

P: Internet ha revolucionado las formas de interacción. ¿Dirías que se han «horizontalizado» los procesos comunicativos como consecuencia de la participación?

R: La mayor aportación de la Red no es la digitalización; es, como dice David de Ugarte, la distribución. El hecho de que la información sea distribuida entre los ciudadanos es un gran avance ya que democratiza los procesos, elimina parte de las jerarquías y estimula el diálogo.

P: Tomando el Manual de la Fundación Urgente: «Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales» (Galaxia Gutenberg, 2012) como punto de partida, ¿qué aspectos esenciales consideras que hay que tener en cuenta a la hora de escribir en Internet?

R: Como dijo García Márquez: «Lo importante para escribir bien en Internet es saber escribir». Hay adaptaciones de la escritura necesarias por las características específicas de cada canal y por el tipo de comunicación que se da en ellos. No es lo mismo un mensaje persona a persona a través de mensajería móvil que un blog público. Hay que adaptarse a cada lugar en el que uno escribe y aprender sus protocolos básicos de comunicación. Ser correcto y pensar en que estamos comunicando para mucha gente es también bueno tenerlo en cuenta.

P: Llama la atención de este manual el capítulo, que firma Alejandro Touriño, dedicado a los «aspectos jurídicos». ¿Hasta qué punto el profesional que trabaja con la información en Internet tiene que estar al tanto de estos temas?

R: No es una novedad; hay muchos libros de estilo anteriores al nuestro que ya incluían el tema de los aspectos legales. Con Internet estos aspectos se han vuelto más complejos y no siempre son conocidos por parte de los periodistas y el público. Se confunden derechos; se

confunden conceptos. Numerosos medios han publicado fotos de usuarios por el mero hecho de estar en Flickr, sin comprobar si había derechos para ello, por ejemplo. El tema de la propiedad intelectual, los derechos de autor y las licencias en Internet es una cuestión importante que hay que aprender, y actualizar.

P: Cambiando de registro y centrándonos en «Ciberactivismo» (Catarata, 2012), el ensayo que has escrito a cuatro manos con Yolanda Quintana, ¿cómo se concibe la entrada de la «ética hacker» en la escena 2.0 más popular?

R: Nosotros sostenemos que la ética hacker ha impregnado, no ya Internet en su conjunto, sino a la propia sociedad. Hay muchas ideas que podemos ver hoy en carteles políticos, consignas del 15M o reivindicaciones de la «Marea Verde».

P: Una multitud conectada, ¿puede articular una «revolución»? ¿Habría una «fórmula mágica», como algunos medios han querido describir con la «Primavera Árabe» o el 15M, o se trata de algo distinto, más profundo?

R: Las multitudes conectadas pueden articular una revolución mejor que las desconectadas. No hay fórmulas mágicas, pero hay evidencias de que las sociedades ahora pueden comunicarse a una velocidad desconocida y los procesos son mucho más rápidos que antes —incluidas las caídas de regímenes autoritarios— ya que vivimos unos tiempos donde no sirve tan solo con el control de los poderes clásicos, como se ha visto en lugares como Egipto; controlar el ejército, la policía o incluso la universidad no es suficiente. Lo interesante de todo esto es que asistiremos a muchas batallas así en el futuro próximo.



Ciberactivismo. Las nuevas revoluciones de las multitudes conectadas

Mario Tascón / Yolanda Quintana

Catarata

Un activismo que utiliza las herramientas 2.0 para organizarse, pero no solo. Ciberactivismo es sinónimo de ética hacker aumentada; de organización a través de las redes, pero con una filosofía, propia de entornos participativos, que empuja a la sociedad a mirar(se) de otra manera. Las redes sociales han revolucionado el mundo en que la sociedad civil se organiza; no es cosmética, es cambio estructural. Esta publicación ayuda a comprender estos cambios y sirve, a su vez, de guía de los movimientos sociales más urgentes y actuales, como los relacionados con el 15M o su versión internacional, el movimiento «Occupy». Son las bautizadas en esta publicación como «barricadas digitales», aquellas que se combinan también con acciones de corte más tradicional que, sin embargo, devuelven crónicas en online de esas experiencias de calle. En esta nueva narrativa reside una de las claves de éxito del ciberactivismo. La otra es la constitución de redes —de cuidados, de apoyo, de auxilio— pues,

en contra de lo que pueda parecer, la combinación del mundo virtual con la realidad humaniza el contexto. ¿Quién sale perdiendo? Las llamadas «élites desplazadas», políticos y periodistas que aún andan adaptándose a la ampliación de este campo de batalla.

*Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales*

Mario Tascón (Dir.)

Fundéu / Galaxia Gutenberg

Un manual que cuenta con más de cuarenta expertos para resolver todas las dudas que el mundo 2.0 pueda provocarle a un profesional de la comunicación que, en los tiempos participativos, puede ser todo aquel con un medio digital y algo que decir en la Red. Afán pedagógico y espíritu participativo en esta obra de la Fundéu BBVA, dirigida por el periodista Mario Tascón. Desde cortesía y protocolo en la Red, normas de estilo, modos de leer y adecuación de la escritura al medio, pasando por las redes sociales —tipologías, estrategia, contenido— y los blogs, así como un apartado dedicado al «uso profesional» donde se ahonda en conceptos clave como la organización de la información, el diseño y maquetación en nuevos medios, la escritura en pantalla, y se plantean temas transversales como la accesibilidad y los derechos de autor en Internet. Como bien se precisa en el prólogo, «este libro plantea en sus bases teóricas los viejos problemas de

la antigua retórica clásica en su aplicación a un mundo tecnológico radicalmente original». Útil, completo e innovador. Un imprescindible en todas las redacciones y gabinetes de comunicación.

