

Firma de convenio entre Aflora y Unión Profesional

## Carlos Carnicer: «Por encima de las posibilidades institucionales que tenemos los colegios profesionales, está el aspecto humano, que es fundamental para la convivencia y para la no discriminación»

Elisa G. McCausland

Conscientes de que el entorno colegial se ha visto sorprendido por la crisis económica y las recientes reformas normativas en el escenario profesional, Unión Profesional (UP) presentó el pasado 2 de junio, en la jornada *¿Quién me ayuda en mi búsqueda de empleo?*, el acuerdo de colaboración firmado recientemente con la consultora Aflora, para ofrecer servicios de *outplacement* a colegios profesionales y trabajadores de colegios en circunstancias de despido laboral.

«En estas organizaciones cada empleado es un hombre orquesta con un potencial de readaptación muy amplio», apuntó Carlos Carnicer, presidente de Unión Profesional, en la presentación del convenio entre UP y Aflora. Esta relación tiene como objetivo redireccionar conocimientos y habilidades adquiridos en el ámbito colegial, ponerlos en valor y dirigirlos al mismo, u a otro sector, contemplando, en primer lugar, el propio beneficio del trabajador.

El presidente Carlos Carnicer hizo mención a la crisis económica y a las últimas reformas que tanto han afectado a las profesiones, especialmente a las técnicas, y subrayó la importancia y utilidad de estos servicios de cara a la nueva etapa que traerá la previsible Ley de Servicios Profesionales. «Por encima de las posibilidades institucionales que tenemos los colegios profesionales, está el aspecto humano, que es fundamental para la convivencia y para la no discriminación», dijo el presidente de UP. Conseguir que los colegios profesionales incluyan en su cultura organizativa servicios de acompañamiento —u *outplacement*— ayudará «a alimentar», según Carnicer, «el principio de confianza entre el profesional y el ciudadano».



Ángeles de la Flor y Carlos Carnicer, presidente de UP

La consultora Aflora, que dirige Ángeles de la Flor, ha diseñado un servicio específico de acompañamiento teniendo en cuenta las necesidades de los colegios profesionales y los trabajadores de colegios. «Este tipo de programas te aportan ayuda en la desvinculación, en la realización de un plan de *marketing* personal, además de acompañarte en el proceso de optimización

del desarrollo profesional y laboral». Ángeles de la Flor es pionera en lo que respecta a servicios de acompañamiento y *outplacement* en nuestro país y, desde Unión Profesional, se confía en que esta colaboración sea el inicio de un proceso de sensibilización en los consejos y colegios profesionales en relación al presente y futuro laboral de sus trabajadores. ■

### UN CONVENIO PARA INCENTIVAR LOS SERVICIOS

El paro que afecta a profesiones y colectivos de todo tipo ha estimulado la multiplicación de programas de apoyo a la recolocación, extendiéndose a distintas profesiones, perfiles y entornos. El entorno colegial, en proceso de cambio, ha sido la principal motivación del acuerdo de colaboración firmado entre Unión Profesional y la consultora Aflora. ¿Con qué fin? Ofrecer servicios de acompañamiento y *outplacement* a colegios pro-

fesionales y trabajadores de colegios en circunstancias de despido laboral. Destinado a personas de un perfil técnico, cuyo cargo haya sido de cierta responsabilidad, el servicio planteado por Aflora se centra en el acompañamiento de profesionales en períodos de transición laboral que ayudarán a disminuir de forma considerable el tiempo a la hora de encontrar un nuevo empleo —aproximadamente, un tercio del tiempo que nor-

Entrevista a Ángeles de la Flor, socia-directora de la consultora Aflora

## Ángeles de la Flor: «Concebimos cada programa de acompañamiento de forma individual. Tratamos que el candidato tome conciencia de quién es, qué tiene, pero también que aprenda cuáles son sus limitaciones»

### ¿En qué consiste el servicio de *outplacement* —o acompañamiento— que ofrece Aflora?

El servicio de acompañamiento que hacemos en Aflora es un servicio donde la parte técnica tiene mucho peso, pero el acento lo ponemos en procesos de *coaching*. Es un proceso donde combinamos herramientas de *coaching* con la tecnificación de la búsqueda. Esto lo que hace es que provoca minimizar los tiempos del candidato a la hora de incorporarse en otro proyecto profesional.

### ¿Qué cuestiones abarca el convenio de acompañamiento firmado con Unión Profesional?

El convenio firmado con Unión Profesional está dirigido a los consejos y colegios profesionales, especialmente enfocado a las personas que trabajan en estas instituciones. Básicamente hemos definido, por tipología de perfil, dos tipos de servicio. Uno, de acompañamiento por seis meses, y otro, alargado más en el tiempo debido al perfil de las personas desvinculadas o a desvincular, que sería de un año. La diferencia básicamente estriba en el criterio temporal y el perfil de las personas. Para



la franja de edad hasta 45 años hemos previsto que los servicios de acompañamiento estén dirigidos durante seis meses, mientras que los candidatos pertenecientes a la franja de los 45 a los 55 años estarán acogidos por un programa más largo. De esta manera lo que queremos garantizar es que el éxito del proceso se lleve a cabo dentro del tiempo del programa.

### ¿Qué porcentaje de éxito tienen vuestros programas de acompañamiento?

Nosotros estamos manejando unos ratios muy altos. Ratios que pueden llegar a superar el 95 % del éxito. Esto es, básicamente, porque concebimos cada programa de forma individual y tratamos al candidato como un ser único, con sus habilidades y competencias, y tratamos que este tome conciencia de quién es, qué tiene, pero también que aprenda cuáles son sus limitaciones. Este proceso se lleva a cabo con un equipo de *coaching* y consultores *senior*, que conocen perfectamente el servicio de acompañamiento y que son los mejores consejeros para garantizar este ratio de éxito. ■

## DE ACOMPAÑAMIENTO Y BÚSQUEDA DE EMPLEO EN EL ENTORNO COLEGIAL

malmente se invierte, según datos de la consultora—. El objetivo de este tipo de servicio es que la persona que se encuentre en una situación de desempleo interiorice tanto sus habilidades como sus limitaciones, y, de esta forma, recupere la confianza. «Algo a lo que tenemos que acostumbrarnos hoy en día es que el cambio es lo único estable y que nosotros mismos, somos los diseñadores de nuestro proyecto profesional», preci-

sa Ángeles de la Flor, socia directora de Aflora y profesional con más de dieciséis años de experiencia en servicios de acompañamiento laboral.

El servicio ofrecido por Aflora a través de Unión Profesional busca desarrollar el potencial en las capacidades y habilidades que pueden no haberse descubierto, dando al candidato la oportunidad de ajustarse al sector colegial o a otros destinos con un perfil más específico.

El proceso de tutela comienza en la delimitación del objetivo laboral del profesional, pasando por el conocimiento de sus motivaciones, aptitudes y la variabilidad presente en el mercado para convertir al candidato en un verdadero experto a la hora de diseñar su futuro profesional. Mostrar cómo interiorizar «su marca personal» para facilitar su venta ante los empleadores, concreta Ángeles de la Flor.